

Kunden binden mit Werbeartikeln: 10-Minuten Selbsttest

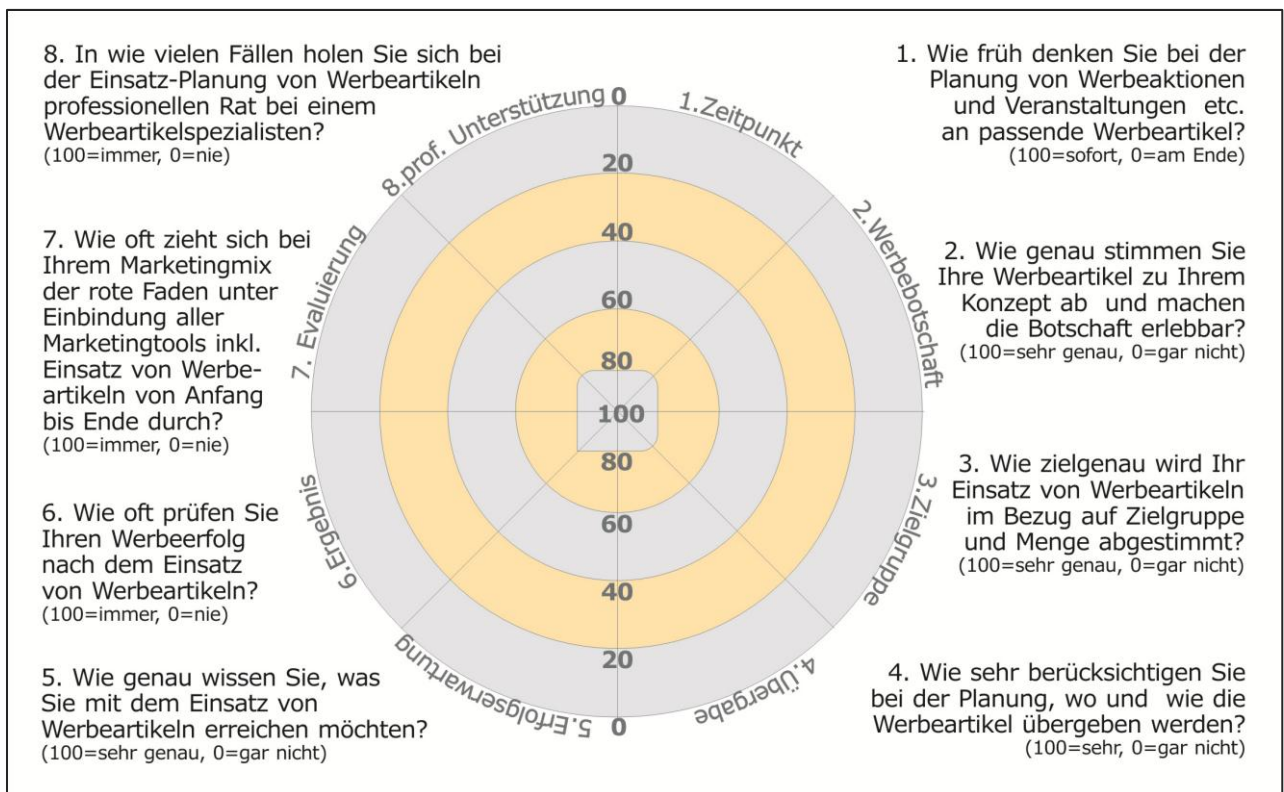
Wie zielgenau ist Ihre Planung beim Einsatz von Werbeartikeln? Mit unserem Selbsttest decken Sie in nur 10 Minuten Lücken bei Ihrem Werbeartikeleinsatz auf.

Der Einsatz von Werbeartikeln ist oft das letzte Glied in der Planung der Marketingkette und wird meist nur als Zugabe gesehen. Der Werbeartikel wird dadurch zum Handelsprodukt und verliert seine Kraft als Werbemedium - der Werbeerfolg schwindet oder bleibt ganz aus.

Nutzen Sie die vielfache Werbekraft des Werbeartikels, indem Sie ihn:

- in Ihre Marketing-Mix-Planung mit einbeziehen
- das für Zweck und Zielgruppe passende Produkt auswählen und
- das Kommunizieren und Transportieren Ihrer Botschaft mit durchdenken

Beantworten Sie die 8 Kernfragen und schraffieren Sie das entsprechende Feld in der Zielscheibe entsprechend Ihren Aussagen. Wie hoch ist Ihre Trefferquote? Wie viele Treffer landen Sie?



Sie möchten, dass Ihre Werbebotschaften noch besser beim Empfänger ankommen und den gewünschten Erfolg bringen? Dann sprechen Sie mit uns, damit wir in allen Punkten gemeinsam einen Volltreffer landen. Rufen Sie uns an. Ihr Ansprechpartner: Christian Höfling, Telefon: (08075) 9140-15.